**Logo 設計分析**

1. **主題風格**
   * 購物袋造型代表購物主題，讓人一看就知道是電商平台。
   * 配合動漫周邊、Z 世代、年輕族群市場，展現出設計 可愛、親切與年輕化的品牌形象
2. **色彩運用**
   * **粉紅色**：柔和、可愛、帶給使用者療癒的氛圍。
   * **天空藍、霓虹藍**：建立購物安心感、電商平台形象。
   * **紫色**：呼應品牌動漫屬性，增添奇幻感。
   * 配色組合貼近「**吸引目光又不造成壓力**」的平衡，希望**符合電商網站，促進購買**，針對 Z 世代或喜歡日系風格的用戶非常有效
3. **字體風格**
   * 圓潤字體，感覺 友好、現代、易讀，符合年輕市場的需求。
   * 「GoodBuy」翻譯成中文的「好的買」的雙關語意思，符合現代年輕人喜歡玩諧音梗的趣味感和增強記憶點。
   * 有趣的語音連結容易被記住，促進口碑與社群傳播