**Logo 設計分析**

1. **圖像元素（購物袋造型）**
   * 代表購物主題，讓人一看就知道是電商平台。
   * 多層次的色塊讓人聯想到「多樣化商品」或「多元選擇」。
2. **顏色搭配（紅 + 彩色階梯）**
   * **紅色字體**：熱情、活力、促進消費的顏色，符合購物心理學。
   * **彩色圖標**：年輕、活潑、歡樂，吸引不同年齡層的顧客。
3. **字體風格**
   * 圓潤無襯線字體（Sans-serif），感覺 友好、現代、易讀，符合年輕市場的需求。
   * 「GoodBuy」翻譯成中文的「好的買」的雙關語意思，符合現代年輕人喜歡玩諧音梗的趣味感。